

Azimut Holding: *guidance* utile netto 2021 a 350 milioni di euro

Linee strategiche: spinta sull'Economia Reale in Italia e negli USA affiancata dalla crescita sui mercati emergenti ed esteri

Milano, 14 gennaio 2021

Si è chiusa oggi la tre giorni di convention annuale del Gruppo Azimut svoltasi in modalità totalmente digitale a cui hanno assistito 2.200 persone tra consulenti finanziari, gestori e dipendenti durante la quale sono stati presentati i risultati di **pre-chiusura 2020 (range di utile netto 375-415 milioni di euro)** e i progetti principali che verranno implementati nel corso del 2021. Il Gruppo inoltre fornisce una ***guidance* di utile netto per il 2021 pari a 350 milioni di euro, in condizioni di mercato normali.**

Le principali iniziative commerciali si snodano secondo tre direttrici:

- **Economia Reale:** proseguirà l'impegno del Gruppo nel rafforzare e sviluppare le competenze dei consulenti finanziari sui *private markets* anche attraverso una **nuova piattaforma di formazione** e una mappatura delle conoscenze acquisite. L'obiettivo è di **elevare ulteriormente la professionalità dei consulenti** e a **diffondere fra gli investitori una maggiore cultura finanziaria** su queste tematiche;
- **Partnership PMI:** verranno avviate delle iniziative di **marketing cooperativo con le aziende presenti nei portafogli dei diversi fondi** di economia reale lanciati dal Gruppo Azimut per favorire la conoscenza dei loro prodotti e servizi ai clienti del Gruppo. Un'attività di collaborazione che sarà attivata a favore degli attuali 17.000 clienti che hanno investito nei nostri fondi chiusi. Inoltre, il Gruppo **rinforzerà** ulteriormente i **servizi di corporate advisory** di Azimut Enterprises;
- **Azimut Life:** è stato presentato un **nuovo modello proprietario di consulenza goal-based**, grazie anche alla riorganizzazione delle *unit-linked* di Azimut Life avvenuta nel 2020. I consulenti potranno inoltre offrire alla clientela una reportistica che permetterà di disegnare una pianificazione assicurativa inerente la sfera delle tutele e dei grandi progetti famigliari, anche con il supporto di un nuovo team commerciale dedicato;

Lato prodotti, con il Global Asset Management team, sono state annunciate le seguenti novità:

- **ELTIF Peninsula Tactical Opportunities:** fondo di Private Equity pan-Europeo dedicato alla clientela privata e istituzionale con *advisory* di Peninsula che consentirà l'arricchimento dei fondi di Private Equity con una strategia che si focalizza su transazioni con target di società di dimensioni medio-grandi grazie all'esperienza e al network di co-investimenti del Partner Peninsula.
- **ELTIF PIR ALI Crowd:** fondo di Venture Capital che co-investe sui migliori progetti di Venture con raccolta veicolata dalla piattaforma di Mamacrowd, *leader* sul mercato italiano.
- **Digital Asset Management:**
 - **Digital Asset Opportunities RAIF:** primo fondo italiano (secondo in Europa) che investe in *cryptocurrencies* e digital assets ed *equity* di società *fintech* o *blockchain-driven*.
 - **Tokenizzazione:** emissione del token Azimut in collaborazione con la banca svizzera Sygnum. Prima cartolarizzazione digitale di un asset manager in Europa di un *asset* finanziario: portafoglio di prestiti con garanzia statale generato da Borsa del Credito con un profilo di liquidità supportato dalla negoziabilità del token all'interno di un *digital market place*.
 - **Lancio della app di investimento "Beewise"** per la copertura di segmenti di mercato non ancora serviti dal Gruppo, quali il *super retail* o *low affluent*. Beewise avrà un alto contenuto tecnologico che abbraccia la gestione, operations e distribuzione grazie ad una integrazione di *Artificial Intelligence (A.I.)*, *Machine Learning (M.L.)* e tecnologia *Blockchain*. Saranno inizialmente 5 portafogli tematici la cui *asset allocation* integra algoritmi di A.I. e M.L. sulla gamma prodotti del Gruppo.

- **Inizio attività di gestione patrimoniale e advisory dal Lussemburgo** con il lancio di una nuova offerta di prodotto che cristallizza le competenze gestionali del Global Team per uno sviluppo commerciale nei mercati globali in cui operiamo.

Giorgio Medda, Amministratore Delegato del Gruppo e Responsabile Globale dell'Asset Management, commenta: *“Nel 2021 si delinea la nuova **piattaforma di prodotti del Gruppo con 4 verticali: Fondi (private e public), Discretionary e Advisory, Life & Pension e Digital Asset Management.** Lo sviluppo dell’offerta commerciale alla clientela individuale ed istituzionale in Italia e all’estero integra così le competenze di oltre **120 gestori nei nostri 18 hub di investimento**, con in gestione più di **250 strategie** tra Equity, Fixed Income, Allocation, Alternative e Islamic. La performance media ponderata netta dell’anno superiore all’industria dimostra il valore tangibile delle molteplici prospettive acquisite grazie al team proprietario globale del Gruppo”.*

Paolo Martini, Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo, commenta: *“In un momento quanto mai complesso come quello attuale vogliamo ribadire la **centralità dei consulenti finanziari nell’aiutare i clienti ad affrontare il nuovo mondo degli investimenti** e a guidarli, con competenza e professionalità, verso soluzioni e portafogli capaci di creare valore nel tempo. Un’attività che ricopre, grazie ad Azimut Libera Impresa, anche un importante ruolo sociale con il supporto concreto alla crescita delle imprese italiane e allo sviluppo di nuova occupazione. Tutto questo è frutto della **nostra capacità di innovazione** e, considerando anche i nuovi prodotti che lanceremo, i nostri consulenti disporranno, con **cinque soluzioni**, dell’offerta più ampia di **ELTIF per il mercato retail italiano**. A questo si aggiunge, infine, l’impegno a sostegno del sistema Italia e della realizzazione di nuove infrastrutture sociali del nostro **fondo Infrastrutture per la Crescita - ESG** che ha effettuato ad inizio gennaio il primo closing a oltre **200 milioni di euro** ed ha già individuato i primi investimenti con i quali soddisfare le esigenze sia degli investitori istituzionali sia del Paese”.*

Pietro Giuliani, Presidente del Gruppo, commenta: *“Siamo convinti che tutte queste iniziative, insieme a quelle presentate due giorni fa con la piattaforma di banca sintetica e l’ampliamento della gamma di fondi A.L.T.O., ci porteranno a superare l’ennesimo traguardo di utile netto di **350 milioni di euro nel 2021**, in condizioni di mercato normali”.*

Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell’indice FTSE MIB. L’azionariato vede oltre 1900 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 21,8% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management, a seguito della scissione con incorporazione di Azimut Consulenza Sim, cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multi-comparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Investor Relations

Vittorio Pracca

Tel. +39 02 8898 5853

Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot

Tel. +39 02 8898 5066

Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto

Tel. +39 02 8898 5026

Email: viviana.merotto@azimut.it