

Promotori soci della SIM



pf & Enasarco

QUANTO PESA

30 LA DOPPIA CONTRIBUZIONE

pf & reclutamenti

COLPO GROSSO

38 DELLA BANCA DEL LEONE

coming soon

BRAND FINANZIARI

44 ALLA PROVA DEL NOVE

agenti assicurativi

È SCONTRO APERTO

49 SUL FOGLIO BIANCO

Alessandro Parentini,
Azimut Global Advisory

I promotori saranno proprietari della SIM

Alessandro Parentini ha le idee chiare: "puntiamo a un gruppo di circa 250 consulenti" e presto sarà svelata l'unicità del progetto. Ma una cosa Parentini, *general manager* di **Azimut Global Advisory** insieme al fratello Alberto, la anticipa: "a tutti gli aderenti saranno assegnate delle opzioni di future azioni Azimut GA, che verranno esercitate una volta che ci trasformeremo in SIM".

Come nasce l'idea Azimut GA?

Il progetto è frutto di un'attenta osservazione di come il settore si stia saturando, con proposte e progetti che si assomigliano tutti, che al di là degli slogan hanno un approccio al mercato ormai stagnanti. Vogliamo fornire, ai clienti ad elevata patrimonialità, un servizio di consulenza e un'assistenza degna dei migliori private internazionali, accompagnati e caratterizzati da una forte componente tecnologica, che sarà utilizzata anche per avvicinare società e clienti.

Ma cosa distingue il progetto?

Saremo distintivi a tutto campo: dal marketing con le sue logiche locali governate dal *management* residente, ai *layout* dei nostri centri private sul territorio nazionale, con un *family feeling* omogeneo e di impatto. Non abbiamo rinunciato a costruire dei luoghi che siano di qualità, confort ed efficienza, per questo punteremo sul *downsizing* delle nostre strutture. Meno cattedrali e metri quadrati, più qualità e attenzione agli ospiti, siano essi colleghi o clienti. Ma l'unicità del progetto verrà svelata a breve. Per ora vi anticipo che a tutti gli aderenti verranno assegnate delle opzioni di future azioni Azimut GA, che verranno esercitate una volta che ci trasformeremo in SIM. Daremo quindi la concreta possibilità di partecipare alla costruzione di qualcosa di importante da assoluti protagonisti, ovvero da azionisti e proprietari. In un mondo che regredisce e tarpa le aspirazioni professionali, questo dovrà fare la differenza.

**A settembre
si apre
a Torino.
E a gennaio
arriva il
business plan**

Quali sono le altre caratteristiche della proposta di Azimut GA ai pf e ai clienti?

Puntiamo a creare un gruppo di circa 250 consulenti di altissimo livello. Questi soci, avranno a disposizione un moderno contratto di consulenza e le ultime tecnologie per poter operare, a partire dalla piattaforma, fino ad arrivare ai collegamenti in video conferenza con tutti i nostri gestori nel mondo. Inoltre con il Format dei Centri Private, avranno la possibilità di crearsi una sorta di studio associato, con una forte delega sui territori, senza per forza diluirsi con decine di colleghi, magari diversi per profilo o cultura finanziaria. Ai nostri clienti offriamo un modello di consulenza basato su un'architettura aperta e una gamma di offerta che si comporrà di prodotti e servizi di investimento sviluppati sia internamente al gruppo sia da società terze di livello internazionale. Inoltre daremo grande importanza alla componente amministrata dove sono detenuti la maggior parte degli asset degli investitori italiani, in particolare dei clienti di alto profilo a cui ci rivolgiamo.

Quali sono i vostri obiettivi?

In soli 4 mesi abbiamo inserito 10 nuovi colleghi, portando il gruppo a 30 professionisti e contiamo di chiudere l'anno con almeno altri 10 ingressi. In questa fase siamo molto concentrati anche a rafforzare l'assetto manageriale nelle aree per noi strategiche, inserendo *manager* che faranno parte del progetto di noi fondatori. Verrà data loro la possibilità di far parte del governo societario come soci azionisti di Azimut GA. Cerchiamo persone di livello e profilo ben oltre la media. Con loro, fondendo le nostre esperienze, daremo vita ad una società moderna, efficiente e di qualità. In tempo record abbiamo aperto le prime 4 agenzie: la prima a Genova, poi a Bologna, Modena, Bergamo, e da settembre saremo a Torino. Stiamo lavorando per poter concretizzare e rilasciare entro la fine dell'anno tutti i caratteri distintivi di Azimut GA, sia in termini di prodotti sia di servizi, e a inizio gennaio presenteremo il *business plan* per il quinquennio.

di Francesco
D'Arco

Carta d'identità

Nome: Alessandro Parentini
Ruolo: general manager Italia
Società: Azimut GA
Sito: www.azimutga.it

